

# Het Markemodel



**HETMARKEMODEL**

samen voor waardevolle landbouw



**Europees Landbouwfonds  
voor Plattelandsontwikkeling:  
Europa investeert in zijn platteland**



Ministerie van Landbouw  
Natuur en Voedselkwaliteit



Achterhoek en Liemers

 provincie  
**Gelderland**



Waterschap  
Rijn en IJssel

WATERBEHEER: VEILIG EN OP MAAT



**FrieslandCampina** 



**Rabobank**

## Huidige sturingsmodel

Veelheid aan onsamenhangende lineaire sturingslijnen

Voorschriften op instrumenteel niveau

Generieke sturing (one-size fits all)

Stapelen van ge- en verboden

Overheden (+ketenpartijen) verantwoordelijk voor control

Losse individuele boerenbedrijven

Afstandelijke top-down communicatie, procedures en protocollen

Overkoepelende onderhandelingen

## Nieuwe sturingsmodel

Geïntegreerde, eenduidige netwerksturing

Kwaliteitsdoelen op systeemniveau

Specifieke sturing (sector, regio, bedrijf)

Stapelen van beloningen & waarderingen

Opbouw Governance vanaf de basis (control is primair gericht op leren)

Sociaal leerproces binnen regio's

Menselijke horizontale dialogen, luisteren, wederzijds inzicht en empathie

Regionale samenwerking

# MARKEMODEL

Verantwoordelijkheid nemen & sociaal leerproces

Regionaal OmgevingsPlan

Lucht Land Water

Gecoördineerde eenduidige doelsturing en beloning

## HOE

Boeren en Boerenraad

Boerenraad

Boer



Boer



Boer



Dialog over doelen | beloning | support

Prestaties



Borging



Kwaliteitsdoelen



## WAT

Publieke en private partijen

Markeraad



Regiocontract

Individuele Bedrijfs-  
OntwikkelPlannen

Regionaal aanbod  
van de boeren

# MARKEMODEL

2019 – 2021 Fase 1 Conceptontwikkeling

2022 – 2024 Fase 2 Pilotfase in 2 gebieden

**Beeldvormingsdialoog**

2025 – 2028 Fase 3 Opschaling en uitbreiding

2029 – 2033 Fase 4 Landelijk ?

De dialoog tussen Boerenraad en Markeraad

- Doelsturing i.p.v. middelsturing
- Vergoedingen en waarderingen
  - Reflectie op werken met dialogen

[Animatiefilmpje van 4 minuten https://youtu.be/xizws0qclW0](https://youtu.be/xizws0qclW0)

[Markemodel-fase-1 samenvatting-raportage.pdf \(de-vala.nl\)](#)

[GLB-pilot Markemodel \(fase 2\) - VALA \(de-vala.nl\)](#)

[Boeren doen het goed binnen het Markemodel - VALA \(de-vala.nl\)](#)